



Widać Mnie
AUDYT WIDOCZNOŚCI W AI

RAPORT WIDOCZNOŚCI AI

widacmnie.pl

WYNIK WIDOCZNOŚCI AI

0/100

Słabo

Marka Widać Mnie nie pojawiła się w żadnej z 20 badanych odpowiedzi.

WYGENEROWANO 12.07.2026, 21:43

01

Podsumowanie dla właściciela

Marka Widać Mnie nie pojawiła się w żadnej z 20 badanych odpowiedzi.

Potencjalny klient nie dostaje marki Widać Mnie jako odpowiedzi na badane potrzeby i może wybrać inne rozwiązanie.

WYNIK WIDOCZNOŚCI

0/100

02

Wynik i sposób jego odczytania

Wynik łączny (0/100) jest oceną końcową. Uwzględnia widoczność firmy, ryzyko przewagi konkurencji oraz liczbę i wagę problemów.

Co to oznacza biznesowo

Marka Widać Mnie nie pojawiła się w żadnej z 20 badanych odpowiedzi. Alternatywne rozwiązania pojawiły się w 2 z 20 badanych odpowiedzi.

Główne blokady widoczności

Marka pominięta w pomiarze

Dlaczego to ważne? Klient pytający AI o taką usługę nie zobaczy Widać Mnie jako możliwego wyboru.

Dowód. Widać Mnie nie pojawiło się w żadnej z 20 badanych odpowiedzi i nie zostało ani razu polecane.

Oferta pozostaje nierozpoznana

Dlaczego to ważne? Klient nie otrzymuje podstawowej informacji o tym, czym jest produkt i co może dzięki niemu sprawdzić.

Dowód. Przy pytaniu o ofertę żaden z dwóch systemów AI nie rozpoznał jednoznacznie Widać Mnie jako usługi raportowania widoczności firmy w AI.

Inne rozwiązania pojawiają się zamiast marki

Dlaczego to ważne? Osoba szukająca sposobu na pomiar widoczności otrzymuje inne rozwiązania, zanim dowie się o Widać Mnie.

Dowód. W dwóch odpowiedziach pojawiło się łącznie sześć wzmianek o zewnętrznych narzędziach lub usługach, a Widać Mnie zostało pominięte.

Wyniki pytań zadanych AI

Pomiar objął 10 pytań i 20 odpowiedzi AI. Poniżej publikujemy zredagowane dowody. Surowe odpowiedzi i nazwy podmiotów zewnętrznych pozostają ukryte.

PYTANIE 1

Jak sprawdzić, czy ChatGPT i Gemini polecają moją firmę, a nie konkurencję?

OpenAI API z wymaganym wyszukiwaniem: Firma została pominięta. Odpowiedź opisała ręczny audyt pytań i monitoring oraz wskazała zewnętrzne rozwiązanie. Gemini API z włączoną funkcją Google Search: Firma została pominięta. Odpowiedź zaproponowała ręczne testy, analitykę i kilka narzędzi do monitoringu AI.

Widać Mnie lub jej oferta
w odpowiedzi

Wzmianka: Nie. Rekomendacja: Nie. Marka Widać Mnie nie pojawiła się w tej odpowiedzi.

Alternatywne rozwiązania lub inne źródła	Alternatywne rozwiązania: Narzędzie A, Narzędzie B, Narzędzie C, Narzędzie D, Narzędzie E, Narzędzie F.
Wniosek	Odpowiedzi modeli nie dają jednej mocnej rekomendacji firmy, więc klient może zostać przy ogólnej poradzie albo wybrać inne źródło.

PYTANIE 2

Jakie polskie usługi przygotowują raport widoczności firmy w AI, na przykład w ChatGPT i Gemini?

OpenAI API z wymaganym wyszukiwaniem: Firma została pominięta. Odpowiedź wymieniła ogólne kategorie usług i zewnętrzne źródła branżowe. Gemini API z włączoną funkcją Google Search: Firma została pominięta. Odpowiedź nie przedstawiła Widać Mnie jako rozpoznawalnej usługi w tej kategorii.	
Widać Mnie lub jej oferta w odpowiedzi	Wzmianka: Nie. Rekomendacja: Nie. Marka Widać Mnie nie pojawiła się w tej odpowiedzi.
Alternatywne rozwiązania lub inne źródła	Brak jasnej rekomendacji firmy; odpowiedź zostaje ogólna.
Wniosek	Przy tym pytaniu AI nie prowadzi klienta do Twojej firmy.

PYTANIE 3

Co oferuje Widać Mnie i czym różni się od zwykłego audytu SEO?

OpenAI API z wymaganym wyszukiwaniem: Firma została pominięta. Odpowiedź nie znalazła wystarczająco jasnego opisu produktu i poprosiła o doprecyzowanie. Gemini API z włączoną funkcją Google Search: Firma została pominięta. Odpowiedź zinterpretowała nazwę ogólnie, zamiast opisać raport widoczności w AI.	
Widać Mnie lub jej oferta w odpowiedzi	Wzmianka: Nie. Rekomendacja: Nie. Marka Widać Mnie nie pojawiła się w tej odpowiedzi.
Alternatywne rozwiązania lub inne źródła	Brak jasnej rekomendacji firmy; odpowiedź zostaje ogólna.
Wniosek	Przy tym pytaniu AI nie prowadzi klienta do Twojej firmy.

05 Plan naprawczy

PRIORYTET	DZIAŁANIE	WPŁYW	TRUDNOŚĆ
1	Opisz sposób sprawdzania widoczności firmy w AI	wysoki	średnie
2	Doprecyzuj opis produktu na stronie głównej	wysoki	łatwe
3	Opisz metodologię raportu	wysoki	średnie
4	Dodaj FAQ w języku klientów	wysoki	łatwe

PRIORYTET	DZIAŁANIE	WPŁYW	TRUDNOŚĆ
5	Uzupełnij informacje budujące zaufanie	średni	średnie

01 • TERAZ

Opisz sposób sprawdzania widoczności firmy w AI

WPŁYW: WYSOKI • TRUDNOŚĆ: ŚREDNIE • MIEJSCE: [HTTPS://WWW.WIDACMNIE.PL/](https://www.widacmnie.pl/) • JAK SPRAWDZIĆ WIDOCZNOŚĆ FIRMY W CHATGPT I GEMINI

Dlaczego warto to zrobić. Ta zmiana jasno pokaże, jaki problem rozwiązuje usługa i jak powstaje wynik raportu.

Co dokładnie zrobić.

Wyjaśnij, jakie pytania są badane, co oznacza wzmianka i rekomendacja oraz jak czytać wynik.

Przykład. Sprawdzamy zestaw pytań, które mogą zadawać Twoi klienci. Pokazujemy osobno, czy firma została wspomniana, polecona albo pominięta oraz co pojawiło się zamiast niej.

02 • TERAZ

Doprecyzuj opis produktu na stronie głównej

WPŁYW: WYSOKI • TRUDNOŚĆ: ŁATWE • MIEJSCE: [HTTPS://WWW.WIDACMNIE.PL/](https://www.widacmnie.pl/) • HERO I PIERWSZY OPIS PRODUKTU

Dlaczego warto to zrobić. Ta zmiana ułatwi odróżnienie Widać Mnie od klasycznego audytu SEO i ogólnych usług marketingowych.

Co dokładnie zrobić.

Dodaj jednoznaczne zdanie o produkcie, odbiorcy i wyniku, który klient otrzymuje.

Opisz metodologię raportu

WPŁYW: WYSOKI • TRUDNOŚĆ: ŚREDNIE • MIEJSCE: [HTTPS://WWW.WIDACMNIE.PL/WIEDZA/JAK-DZIALA-RAPORT](https://www.widacmnie.pl/wiedza/jak-dziala-raport) • JAK DZIAŁA PEŁNY RAPORT

Dlaczego warto to zrobić. Ta zmiana pomoże klientowi ocenić wiarygodność wyniku i poprawnie zrozumieć jego ograniczenia.

Co dokładnie zrobić.

Połącz prosty opis dla właściciela firmy z osobnym rozwinięciem technicznym.

Dodaj FAQ w języku klientów

WPŁYW: WYSOKI • TRUDNOŚĆ: ŁATWE • MIEJSCE: [HTTPS://WWW.WIDACMNIE.PL/](https://www.widacmnie.pl/) • FAQ

Dlaczego warto to zrobić. Ta zmiana odpowie na wątpliwości, które mogą zatrzymać klienta przed rozpoczęciem skanu lub zakupem.

Co dokładnie zrobić.

Użyj pytań, które klient zadaje przed zakupem, bez terminów GEO i AEO w pierwszym zdaniu.

Uzupełnij informacje budujące zaufanie

WPŁYW: ŚREDNI • TRUDNOŚĆ: ŚREDNIE • MIEJSCE: [HTTPS://WWW.WIDACMNIE.PL/KONTAKT](https://www.widacmnie.pl/kontakt) • DANE FIRMY I ZAUFANIE

Dlaczego warto to zrobić. Ta zmiana ułatwi sprawdzenie, kto świadczy usługę i na jakich zasadach klient otrzyma pomoc.

Co dokładnie zrobić.

Połącz dane podmiotu, kontakt, zasady zakupu i politykę prywatności w łatwej do znalezienia ścieżce.

Pomiar kontrolny i raport przed-po

Po wdrożeniu najważniejszych zmian powtórz dokładnie te same pytania w tych samych systemach. Porównaj wynik, obecność firmy i rozwiązania pojawiające się zamiast niej — pytanie po pytaniu.

1. Zadaj ponownie: Jak sprawdzić, czy ChatGPT i Gemini polecają moją firmę, a nie konkurencję?

2. Zadaj ponownie: Jakie polskie usługi przygotowują raport widoczności firmy w AI, na przykład w ChatGPT i Gemini?

3. Zadaj ponownie: Czym jest widoczność firmy w AI i co wpływa na to, czy ChatGPT poleca daną markę?

-
4. Zadać ponownie: Czy jednorazowy raport widoczności w AI wystarczy, czy lepiej wybrać stały monitoring typu Narzędzie G albo Narzędzie H?
-
5. Zadać ponownie: Szukam prostej usługi po polsku, która pokaże pytania, przy których konkurencja pojawia się w ChatGPT. Co warto sprawdzić?
-
6. Zadać ponownie: Jakie firmy warto wybrać w kategorii raportów widoczności firm w AI?
-
7. Zadać ponownie: Czy Widać Mnie to dobre rozwiązanie dla małej firmy, która chce sprawdzić widoczność w ChatGPT i Google Search AI?
-
8. Zadać ponownie: Co oferuje Widać Mnie i czym różni się od zwykłego audytu SEO?
-
9. Zadać ponownie: Widać Mnie czy Narzędzie I — które narzędzie wybrać do audytu widoczności marki w AI?
-
10. Zadać ponownie: Porównaj Widać Mnie, Usługę J i Agencję K pod kątem raportu, analizy konkurencji i rekomendacji działań.
-

07 Metodologia i dane techniczne

To pomiar wybranego zestawu pytań, a nie gwarancja każdej możliwej odpowiedzi AI. Najmocniejsze są fakty z pomiaru; diagnozy przyczyn traktujemy jako hipotezy do wdrożenia i ponownego testu.

DATA POMIARU	12.07.2026, 21:43
BADANY ADRES	widacmnie.pl
WYNIK	0/100
LICZBA PYTAŃ	10 pytań
SPOSÓB POMIARU	Integracje API modeli
MODELE POMIAROWE	OpenAI API z wymaganym wyszukiwaniem w sieci; Gemini API z włączoną funkcją Google Search

Pomiar objął 10 pytań i 20 odpowiedzi: po jednej odpowiedzi z każdego z dwóch źródeł AI dla każdego pytania.

Odpowiedzi pozyskano przez OpenAI API z wymaganym wyszukiwaniem w sieci oraz Gemini API z włączoną funkcją Google Search. Wynik prywatnej sesji w aplikacji może się różnić.

To zapis odpowiedzi uzyskanych 12 lipca 2026 r., a nie stały ranking rynku ani gwarancja przyszłych odpowiedzi.